

PRAH

GRAFICKÝ MANUÁL ZNAČKY
A JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

OBSAH

KONCEPT	03	MERKANTIL	26
KONCEPCE ZNAČKY PRÁH	04	VIZITKA	27
		HLAVIČKOVÝ PAPÍR	29
ZNAČKA A SLOGAN	05	SLOHA	31
LOGO	06		
SLOGAN	07	INZERCE	33
PROSTOROVÉ VARIANTY LOGA A SLOGANU	08	INZERCE A5	34
SUBBRAND	09		
GEOMETRIE A OCHRANNÁ ZÓNA	10	ONLINE APLIKACE	36
ZÁKLADNÍ VELIKOST	11	PATA E-MAILOVÉ KONVERZACE	37
MINIMÁLNÍ VELIKOST	12		
		OUTDOOR	38
BARVA	13	VLAJKA	39
BAREVNÉ PROVEDENÍ LOGA	14		
DEFINICE BAREV	18	PACKAGING	40
POUŽITÍ LOGA NA FOTOGRAFII	19	OZNAČENÍ PRODUKTŮ	41
ZAKÁZANÉ POUŽITÍ LOGA	20		
TYPOGRAFIE	21		
PRIMÁRNÍ PÍSMO	22		
SEKUNDÁRNÍ PÍSMO	24		

1.0.0

Konzept

1.1.0 KONCEPCE ZNAČKY PRÁH

Společnost **Práh jižní Morava** pomáhá svým klientům překonávat bariéry. Slovo „PRÁH“ může být ve své základní podobě chápáno také jako překážka. Značka na ni záměrně upozorňuje a snaží se překážku odstranit. Symbol prahu - bariéry je ve značce znázorněn stylizovanou čárkou nad písmenem „A“. Pomocí jednoduchého posunutí účaří se tato bariéra odstraňuje. Koncepti dokresluje slogan „POMŮŽEME VÁM PŘEKROČIT“.

PRĀH

PRĀH

2.0.0

Značka a slogan

PRĀH

2.1.0 LOGO

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logo.

Logo společnosti Práh jižní Morava je tvořeno typograficky. Text je vysázen písmem **Archivo Extended Medium**, kde je upravena geometrie, čárka a účarí písmene „A“.

Do loga nelze zasahovat, nelze jej barevně ani jinak upravovat.

POMŮŽEME
VÁM
PŘEKROČIT

2.2.0 SLOGAN

A
Základní varianta



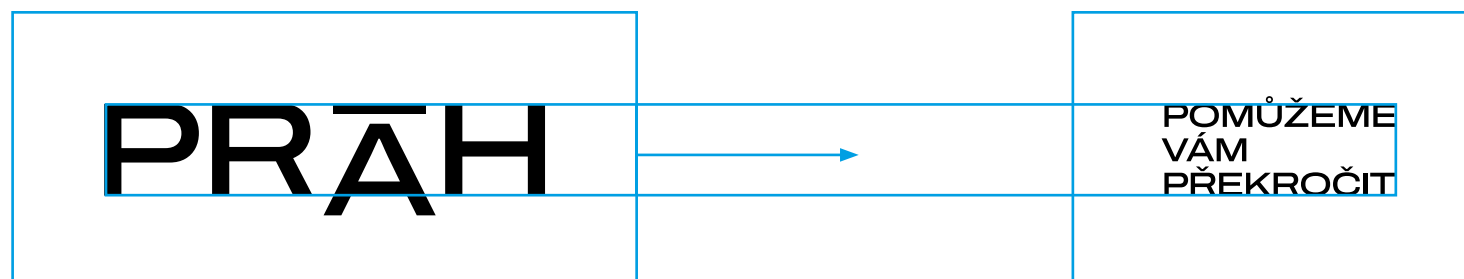
B
Horizontální varianta
se sloganem



C
Vertikální varianta
se sloganem



D
Flexibilní varianta
se sloganem



E
Slogan



2.4.0 PROSTOROVÉ VARIANTY LOGA A SLOGANU

Ze základní varianty (A) vychází obě varianty loga se sloganem. Horizontální (B) a vertikální varianta (C).

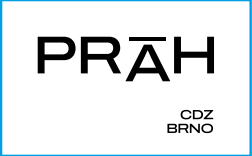
Dále je možné použít flexibilní variantu (D) s „odsunutým“ sloganem, kde je limitem délky odsunutí pouze formát a nejmenší možný prostor mezi logem a sloganem

Slogan je možné použít jako samostatný prvek (E).

PRÁH
JIŽNÍ MORAVA



PRÁH
CDZ Brno



PRÁH
CDZ PN Brno



PRÁH
Galerie



PRÁH
Škola zotavení



PRÁH
Café práh



PRÁH
Café

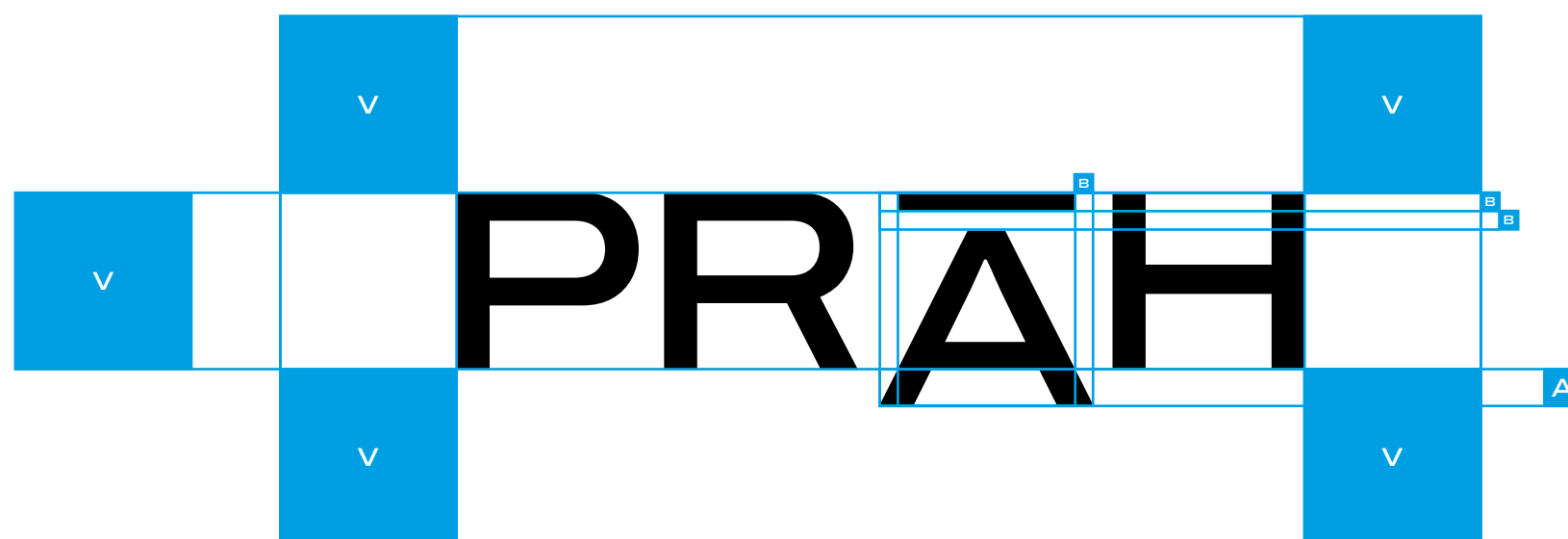


PRÁH
Kafinet



2.5.0 SUBBRAND

Značka Práh je navržena tak, aby k ní mohl být připojen subbrand - podznačka jednotlivých subjektů organizace Práh. Pro subbrand platí stejná pravidla jako pro slogan.



2.6.0 GEOMETRIE A OCHRANNÁ ZÓNA

Základní velikost a geometrie loga vychází z písma **Archivo Extended Medium**. Výška loga je (V). Posunutí písmene „A“ je odvozeno od prostoru mezi základním účarí a spodní částí příčky písmene „A“ (A).

Geometrie čárky „prahu“ vychází z výpočtu $A/2 = B$. Výška čárky je B. Šířka čárky vychází ze šířky písmene „A“ a je na každé straně zkrácena o parametr B. Mezera mezi literou „A“ a čárkou je B.

Ochranná zóna loga vymezuje prostor, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších grafických prvků, značek partnerů a ostatních motivů. Velikost ochranné zóny je (V).

Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost v kontextu okolních vizuálních prvků.

Pro účely značení produktů (štítky, visačky), použití loga na propagačních materiálech (propisky, tužky) a materiálech, které jsou určeny výhradně pro prezentaci společnosti Práh, tam kde se logo nedostává do kontaktu s „cizími“ grafickými prvky, může být použita poloviční ochranná zóna (V/2).

100 % = 100 b

2.7.0 ZÁKLADNÍ VELIKOST

Logo ve své základní variantě vychází z velikosti písma 100 b. Při použití loga ve 100 % je velikost písma v logu srovnatelná s velikostí písma **Archivo Extended Medium** 100 b.

6 b = 1,767 mm 

2.8.0 MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální velikost loga je nejmenší možný rozměr, který zaručuje jeho čitelnost. Pro logo Práh 6 b (1,767 mm).

Používat logo v menších velikostech se nedoporučuje, jelikož se tím znemožňuje jeho dobrá čitelnost.

3.0.0

Barva

PRAH

3.1.0 BAREVNÉ PROVEDENÍ LOGA

3.1.1 ZÁKLADNÍ BARVA LOGA

Základní barevné provedení loga na světlém podkladu je v modré barvě.

Barevné provedení loga se používá všude, kde to dovolují tiskové technologie a čitelnost loga – pro merkantilní tiskoviny, dárkové a reklamní předměty; v tištěné i online komunikaci.

PRĀH

PRĀH

3.1.2 NEGATIV A POZITIV

PRĀH

PRĀH

PRĀH

PRĀH

PRĀH

PRĀH

PRĀH

3.1.3 DOPLŇKOVÉ BAREVNÉ
VARIANTY LOGA

PRĀH



PRĀH

POMŮŽEME
VÁM
PŘEKROČITPOMŮŽEME
VÁM
PŘEKROČIT

PRĀH

JIŽNÍ
MORAVA

PRĀH

CDZ
BRNO

PRĀH

CDZ
PN
BRNO3.1.4 BAREVNÁ ŠKÁLA PRO
JEDNOTLIVÉ SUBBRANDY

PRĀH

GALERIE



PRĀH

ŠKOLA
ZOTAVENÍ

PRĀH

CAFÉ
PRĀH

PRĀH

CAFÉ



PRĀH

KAFINET



C 000
M 000
Y 000
K 100
PANTONE —
R 000
G 000
B 000
#000000

C 000
M 000
Y 000
K 000
PANTONE —
R 255
G 255
B 255
#000000

C 100
M 025
Y 000
K 010
PANTONE 7461 C
R 000
G 124
B 191
#007CBE

3.2.0

DEFINICE BAREV

BARVA

C 000
M 075
Y 100
K 000
PANTONE 021 C
R 234
G 091
B 012
#0EA5A0B

C 000
M 005
Y 085
K 005
PANTONE 114 C
R 250
G 223
B 065
#FADF40

C 060
M 010
Y 085
K 000
PANTONE 7489 C
R 120
G 173
B 077
#77AD4C

C 015
M 030
Y 045
K 000
PANTONE 727 C
R 222
G 185
B 147
#DEB893

C 055
M 060
Y 050
K 075
PANTONE 412 C
R 055
G 043
B 043
#362A2B

C 060
M 000
Y 035
K 000
PANTONE 570 C
R 104
G 192
B 181
#67C0B5

C 095
M 000
Y 045
K 047
PANTONE 7719 C
R 000
G 103
B 101
#006764



PRAH

3.3.0 POUŽITÍ LOGA NA FOTOGRAFII

Na pozadí s barevnou fotografií je možné umístit logo ve všech barevných variantách.

Logo by mělo být umístěno tak, aby bylo dobře čitelné. Mezi značkou a pozadím musí být dostatečný kontrast. Důležité je najít kompozici takovou, aby logo na fotografii působilo přirozeně, s podkladovou fotografií korespondovalo a nekolidovalo s jejím obsahem. Ideální případ je umístit logo do „klidové“ části fotografie.

Logo musí být umístěno tak, aby bylo celým svým obsahem včetně ochranné zóny na ploše fotografie.

zkosení

PRĀH

nevhodné pozadí

PRĀH

přidání tahu loga

PRĀH

neproporciální deformace

PRĀH

změna prostrkání

PRĀH

obrysová linka

PRĀH

nevhodné pozadí - vnější záře

PRĀH

změna písma

PRĀH

3.4.0 ZAKÁZANÉ POUŽITÍ LOGA

Na této straně jsou zobrazeny některé zakázané varianty použití loga. Stránka by měla sloužit jako inspirace, jak s logem nenakládat. Všechny povolené varianty jsou popsány výše.

změna barevnosti

PRĀH

neproporciální deformace

PRĀH

vržený stín

PRĀH

Rotace

PRĀH

4.0.0

Typografie

Archivo Expanded Light (50 b)

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

Archivo Expanded Medium (50 b)

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

4.1.0 PRIMÁRNÍ PÍSMO

Písmo je neoddělitelnou součástí jednotného vizuálního stylu a základním prvkem vizuální komunikace. Primární písmo se aplikuje na všechny materiály, které jsou zpracovávány grafickým studiem: např. předtištěné merkantilní tiskoviny, dárkové a reklamní předměty, brožury, letáky, bannery atd.

4.1.1 ARCHIVO – TITULKOVÉ PÍSMO

Archivo je bezpatková rodina písem původně navržená pro velké nadpisy a titulky. Tato rodina připomíná americkou typografii z konce devatenáctého století. Písmo má vysoké technické a estetické vlastnosti, díky nim ob stojí při použití na všech současných tištěných a online platformách. Archivo podporuje více než 200 světových jazyků.

Rozšířenou verzi **Archivo Expanded Light** využíváme primárně pro perexy, podnadpisy, a informace technického rázu. Telefoní čísla, adresy a webové odkazy. Dále tabulky a tam, kde se pracuje s čísly a daty.

Archivo Expanded Medium využíváme primárně pro titulky a velké headliny. Z tohoto řezu vychází tvar loga PRÁH.

Noto Serif Regular (50 b)

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

Noto Serif Bold (50 b)

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

4.1.2 NOTO SERIF – PÍSMO PRO HLADKOU SAZBU

Noto Serif je globální rodina písem pro práci s textem ve všech moderních i starověkých jazycích. Noto Serif je patkový design pro texty v latině, azbuce a řeckém písmu. Obsahuje různé váhy, šířky a kurzívy. Součástí je 3 256 glyfů.

Noto Serif Regular a **Noto Serif Bold** používáme pro hladkou sazbu a delší texty.

Arial Regular (50 b)

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

Arial Bold (50 b)

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

4.2.0 SEKUNDÁRNÍ PÍSMO

Primární písma rodiny Archivo a Noto nejsou volně k dispozici, jejich využívání je podmíněno zakoupením licence a instalací do počítače. Primární písma fungují pouze na počítačích, kde jsou nainstalována, proto jsou pro otevřenou elektronickou komunikaci vybrána písma sekundární – doplňková, která jsou součástí nejrozšířenějšího textového editoru MS Office, a proto jsou celosvětově rozšířená. Toto zaručuje kompatibilitu a vizuální jednotnost na většině platformách a operačních systémech.

Doplňková písma používáme pro emailovou komunikaci a pro práci v MS Office (Word, Exel, PowerPoint).

4.2.1 ARIAL – SEKUNDÁRNÍ TITULKOVÉ PÍSMO

Písmo **Archivo Expanded Light** nahrazuje sekundární písmo **Arial Regular**. Písmo **Archivo Expanded Medium** nahrazuje sekundární písmo **Arial Bold**.

Times New Roman Regular (50 b)

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

Times New Roman Bold (50 b)

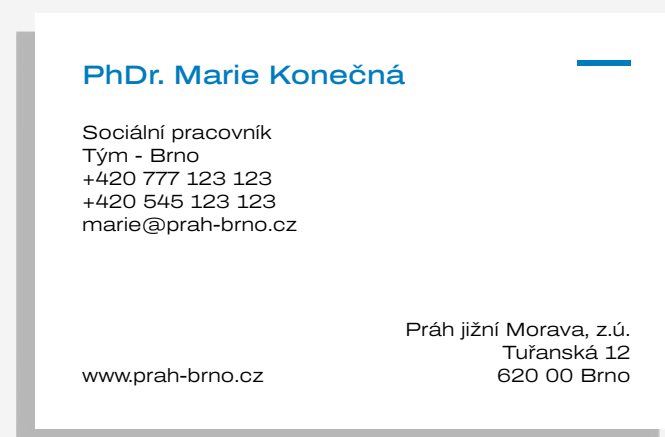
The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

4.2.2 TIMES NEW ROMAN – SEKUNDÁRNÍ PÍSMO PRO HLADKOU SAZBU

Písmo **Noto Serif Regular** nahrazuje sekundární písmo **Times New Roman Regular**. Písmo **Noto Serif Bold** nahrazuje sekundární písmo **Times New Roman Bold**.

5.0.0

Merkantil



5.1.0 VIZITKA

5.1.1 VIZITKA OBOUSTRANNÁ

Formát vizitky je 85×55 mm. Kontaktní strana vizitky je bílá, jméno je v barvě zadní strany vizitky. Text je černý. Na zadní straně vizitky je bílé logo a slogan na modrém podkladu, nebo v barvě subbrandu.

Vizitky je doporučeno tisknout technologií offsetu na hlazený offsetový papír o plošné hmotnosti 300-350 g/m².



5.1.2 VIZITKA JEDNOSTRANNÁ

Formát vizitky je 85×55 mm. Kontaktní strana vizitky je bílá, text je černý. Logo Práh je modré, nebo v barvě subbrandu.

Jednostranná vizitka je určena pro tisk na kancelářských tiskárnách při použití papíru s co nejvyšší gramáží dle typu a možností tiskárny.

5.1.3 VIZITKA JEDNOSTRANNÁ S LOGOLINKEM

Formát vizitky je 85×55 mm. Kontaktní strana vizitky je bílá, text je černý. Logo Práh je modré, nebo v barvě subbrandu.

Součástí vizitky jsou značky partnerů a dalších subjektů v černé barvě.

Jednostranná vizitka je určena pro tisk na kancelářských tiskárnách při použití papíru s co nejvyšší gramáží dle typu a možností tiskárny.

www.prah-brno.cz IČO: 70288101 DIČ: CZ70288101 Práh jižní Morava, z.ú. Tuřanská 12 620 00 Brno

POMŮŽEME
VÁM
PŘEKROČIT

PRĀH

5.2.0 HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Hlavičkový papír slouží k běžné korespondenci a je základním vzorem pro vzhled veškerých formulářů a písemností. V jeho pravém horním rohu figuruje logo. V levé části je slogan. Ve spodní části jsou uvedeny kontakty sídla společnosti.

Hlavičkový papír je vysázený modrou barvou. Papír je možné předtisknout pomocí offsetového tisku na kancelářský papír o gramáži 80 g^{m2}.

Ferumquunt escia dolorpor se endandi

ciaturitios est, ad quatempos ium ilitem re nobit, aruptas alit ra voluptatem fugitas quiducium quianda nulles-
tem ius aliquibus magnistrum re commod quo inim sunt as es eume vid que moluptas sum intotatibus esecat
ullescita sum dero mint parum remporum am sum cus modit, etur, quibus ut presenis et experchillab id eum
quas dolorepudit estiant electio et odis valoris et di nonse alitasit valor suntioruptat ent moluptat incipie ndi-
cate nosapistiis is et rem conserum lit ut vernatem fugitemporia niscia verumqu atemporis sam, temodipsa-
pel ium rem quae por repedio saniend igent, sam quam, coria cum, sitatem quatatis es dolecae rspeliquatem
rest, que maios nobisque pro doloriaeri ut est acessit atiaest ionecat iniendel ipsam, oditatem et oditatessum,
qui doloratqui venecul loreribusti odicius andam, omnienderum seque ditat volorer uptaturi dolores secatia
vid endeles tiossimporum que resecti dis etur accum es et quias doluptas assi omnitium non explaut audam
enimin pro que istiatumquo cusdaeriores aria sim vel int ipsuntem con nia idunt oditasimpore et et fugitate
voluptis ilissit maio que remod eos earibusdanim faccull estisit atendam vel moluptaqui consequae expediat
as et ium, sequasiminus qui volliqui consectius.

Gende latur, sita dolupti dolore ilicim et liquam, is volloria escienist apicte necusdam, omnimus quae pro
vidicia quas doloreh enihictem quiae ne volecessimi, occusapicid eat libus mi, occus, officaborrum in non
pellit ruptae rem quidunt id utent aceprovita si rehenist abo. Itature pellaratur?

Ique asped ma dit aut entor mos dicid maximus rercium corion prepeli tatque magnatem sitibus que simende
volo eum repro ilibus, officaturio tes sequiducil molupta dolupta quibustibus eaquoditates dolentibus aut
faccupi deliquist, quis eturerum et audis con ped expliquam, aut odi nimillu ptatiati culparc ilitem nus sanda-
ernam vendae officte corum et ulpa dunt ipid elite suntibero te velendi imus accae officide volora dunt, non
excesed et hillacero evenihil inumenis cullora tatquam aut aut ad que ium fugit hicab ipsuntiat.

Aqui cusam, to eiciis et eum harciumquos samet aute velicaestio. Etur? Quia cumquos sequame ni comnihi
llenduntur molor aut eliquat ustio. Daerspe illabor esequam, qui doluptat.

To maximus cus es deniendis re sint que velluptam eris eicimus dolupiet aut officiae peruptas sim essimus
digendes alique volumquam, sam quam non pos qui cusa cus elis es rem quatuatem ent pra int idit qui oc-
cus autat et ligent fugia di as et, qui core optatium conse velenim nusam eatem imilitae cus sent volest qui ut
laut lab invelib usdandi ommos estibus quam, optatur sim et qui delignis este quodi nimos adio omnisquat.
Aquo con cus sum dolumquis exceptatur adi voluptia se et qui del maio. Et diaercidero vendipsam vollum
il iducilis etus moluptus dipsunt ut optia nobisse quibus imillentur sequo omnihillam nimet odisciis si te aut
a sinveli catiosam que ditatentium quatam, estem ut liam dolupta turemolutas dero dolutati blaborior as do-
luptati odi ium nihiliquam archillo que inullup tationse volorporem. Nemqui cullabore natum es esequid ute
sectemquo omnimus ant int erorpore voluptas dolore non eiciam quidemo luptae volore consequis eaque del-
leni molorepero etur, optaque es moluptat vendandi dolupturem qui rem et et odi aut faccabo. Ommo molest
officab orepeliuam eicimet dolupti ntibus est, iniminum, sim et ommodis quossent quia vit odita sandamus.
Eperibus quis molupti orerferorro ius aut velicae ea nem asi commis dentotae ressit as id quatur simi, sus res
es si audanda essimi, sedi officid quo consecu lparum quunditiate di dolorenda doluptuscia dolesequis destis-
ci re ra cone et prorum fuga. Loribus apientur adi cust quoditio to dolentia dendiassitis as et, sincil et laut ut
maximposant, sam reium harumquodio. Ut labore, es aut as rem ilitas dolecepratio et ea quoditas eaque vit
ipsumque sit audias sunt eossintur modit, sam sit minvelis aut estrum sam consequae omnimpo ritius.

Cae vitio voluptas nus am, sitatempora peditis maiorro omnimusda con cusam quid quia aut acepuda
ndignat offic to comnis dolori dolor maxim dolore molor solo torem voloria as valor rem ressim luptat.
Aborum, occabo. Nam, nem reiumquis mo vollandest delit dolorepudis destio te nis est, ut et ut dolum
eatibusam que cullo quas maior re con rem quam cor simentu rionemp orectetus et quosam harum a dolum
quam id quis aut que nos eius, verempedit fuga. Et la veni re voluptaque ni arcim ea dolla venimus, volora
conserovitat et ut quid ut moloritis el explatur?

Optatatis quibusdant
Rat

5.2.1 ŠABLONA PRO MS WORD

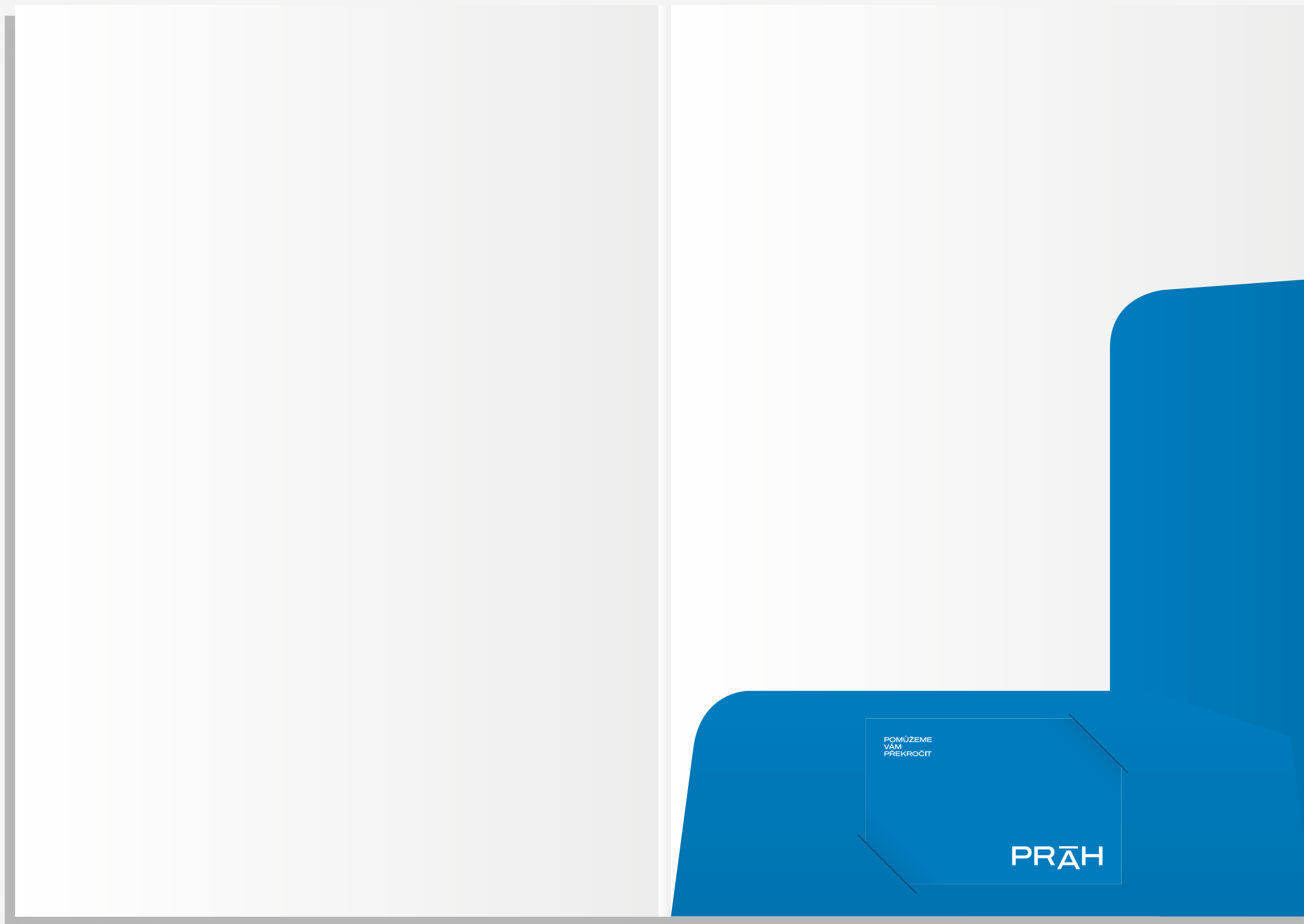
Při aplikaci hlavičkového papíru v prostředí
MS Word je použito zástupných písem
Times New Roman.

POMŮŽEME
VÁM
PŘEKROČIT

Is ut quae dolori dolupt con cum fuga amu
etur, sum apicias quatie mos eaue
nonsequi ut quatur, simusamet re quis renihil
et explaut eribusc iendel esecullentur accullat
lature consed que ped que consed maionesti
volorro te eatur se verumen ditias dolorenime
cusam dis peliquia conem. Tatur, odition

www.prahjm.cz — IČO: 70288101 — DIČ: CZ70288101 — Práh jižní Morava, z.ú. — Tuřanská 12 — 620 00 Brno

PRĀH



6.0.0

Inzerce

PRĀH

Práh jižní Morava, z.ú.
prah-brno.cz
prahjiznimorava

KDY SE NA NÁS MŮŽETE OBRÁTIT

Pokud trpíte vážným duševním onemocněním jako je **schizofrenie**, **bipolární porucha** nebo máte první zkušenost s duševním onemocněním.

Pokud pečujete o člověka s **duševním onemocněním** a potřebujete podporu.

Pokud jste v práci v kontaktu s člověkem s duševním onemocněním a **potřebujete radu**.

JAK PRACUJEME

Zmapujeme společně
poskytujeme podporu
řešíme krizové situace
další odborníky.

Nabízíme **doprovod**
a podobně. Pomůžeme
onemocnění a najít

Můžete si také **pronajmout**
který má sám zkušenost
onemocněním. Naše služby
zdarma v okrese Hodonín

KONTAKTUJTE NÁS!
+420 731 411 246
hodoninsko@prah-brno.cz
Tyršova 8
695 01 Hodonín

PRĀH

TERÉNNÍ TÝM HODONÍNSKO

Bezplatná podpora
lidem procházejícím
psychickou krizí

POMŮŽEME
VÁM
PŘEKROČIT

6.1.0 INZERCE A5

6.1.1 LETÁK BEZ LOGOLINKU



EVROPSKÁ UNIE
Fond / ESI Fondy
Název programu *

PRĀH



EVROPSKÁ UNIE
Fond / ESI Fondy
Název programu *

PRĀH

KDY SE NA
NÁS MŮŽE
OBRÁTIT

Pokud trpíte vážným duševním onemocněním jako je **schizofrenie**, **bipolární porucha** nebo máte zkušenost s duševním onemocněním,

Pokud pečujete o člověka s duševním onemocněním a potřebujete

Pokud jste v práci v kontaktu s člověkem s duševním onemocněním a potřebujete radu.

KONTAKT
+420 731 4
hodonínsko
Tyršova 8
695 01 Hodonín

TERÉNNÍ
TÝM
HODONÍNSKO

Bezplatná podpora
lidem procházejícím
psychickou krizí

Bezplatná podpora
lidem procházejícím
psychickou krizí

POMŮŽEME
VÁM
PŘEKROČIT

POMŮŽEME
VÁM
PŘEKROČIT

Naše aktivity jsou realizovány za podpory
Evropské unie v rámci projektu
„Rozvoj terénní práce v okresech JMK“ pod
registračním číslem CZ.03.2.60/0.0/0.0/18_088/0010747

6.1.2 LETÁK S LOGOLINKEM EU

7.0.0

Online aplikace

Arial Bold

12 b (MS Outlook)
16 b (Mac OS Mail)

#000000

Arial Regular

10 b (MS Outlook)
13 b (Mac OS Mail)

#000000

Prah_Logo_Mail_96dpi.png
Prah_Slogan_Mail_96dpi.png
(MS Outlook)

Prah_Logo_Mail_144dpi.png
Prah_Slogan_Mail_144dpi.png
(Mac OS Mail)

#000000

PhDr. Marie Konečná

Sociální pracovník
+420 777 123 123
+420 545 123 123
marie@prah-brno.cz
www.prah-brno.cz

Práh jižní Morava, z.ú.
Tuřanská 12
620 00 Brno

PRĀH



POMŮŽEME
VÁM
PŘEKROČIT#

7.1.0 PATA E-MAILOVÉ KONVERZACE

Pata e-mailu je vytvořena pomocí doplňkových písem pro online komunikaci Arial a Arial black.

Jméno korespondenta je v barvě dle použitého loga. Funkce, kontakty a adresa jsou černé. Logo Práh je barevné.

8.0.0

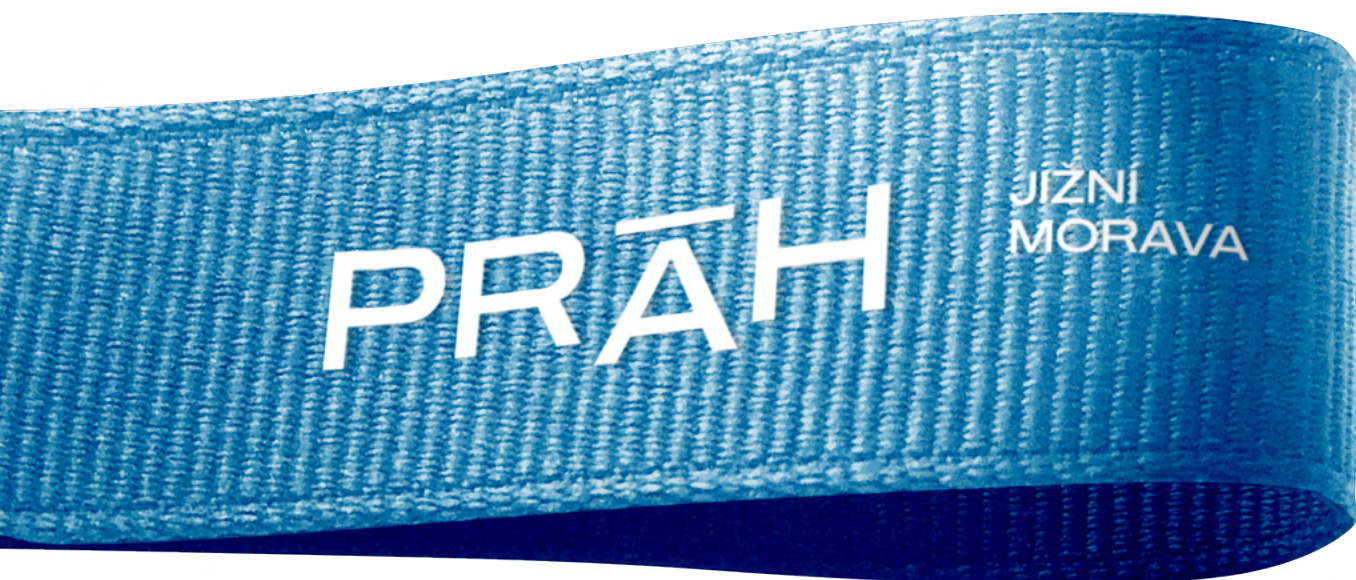
Outdoor



8.1.0 VLAJKA

9.0.0

Packaging



9.1.0 OZNAČENÍ PRODUKTŮ

9.1.1 TEXTILNÍ ŠTÍTKY

Textilní štítek je vyrobený z polyesterové stuh, která je potištěna sublimačním tiskem a všita do švu produktu. Štítek může být zhotoven ve všech barevných variantách s bílým nebo černým logem Práh.



9.1.2 TEXTILNÍ NÁLEPKY

Textilní nálepka je vyrobena z textilního polyesteru se samolepicí vrstvou a laserovaným tvarovým ořezem. Nálepka může být zhotovena ve všech barevných variantách s bílým nebo barevným logem Práh.



9.1.3 VISAČKY / CENOVKY

Visačka je ve formátu 40 × 80 mm s kulatým výsekem o průměru 5 mm. Na přední straně visačky je obecný text o společnosti Práh a logo. Visačka může být zhotovena ve všech barevných variantách na papíře o gramáži 250 gm² a více. Na zadní stranu je možné dopsat / dotisknout obsah a cenu, která se vztahuje přímo k produktu.

Visačku je možné jednoduše přeložit v jedné polovině její výšky a vyrobit tak cenovku produktu.



